

ICHEC-PME dévoile ses « Bijoux de Familles »

À l'occasion de la sortie du livre co-écrit par Valérie Denis et Jean Mossoux, avec des experts d'Ernst & Young et de Banque de Luxembourg

À sa naissance, dès ses origines, pour vocation de former des fils et filles d'industriels belges appelés à reprendre l'affaire familiale.

Très vite, l'ICHEC fait figure de précurseur, en développant une large gamme de formations continues ainsi que de services à la collectivité, dans les métiers de la gestion par une pédagogie très ancrée dans la réalité de l'entreprise et une ouverture internationale marquée.

Aujourd'hui, l'ICHEC, membre de la conférence internationale des écoles HEC francophones, compte près de 2000 étudiants, ce qui en fait l'une des plus importantes écoles de gestion en Belgique. L'ICHEC est également un leader en formation continue de cadres et de dirigeants.

PME-START®, PME-PLUS® et le Réseau-Club ICHEC-PME : plus de 700 dirigeants « upgradés »

Les programmes de création d'entreprise (PME-START®) et de perfectionnement en gestion pour dirigeants confirmés (PME-PLUS®) organisés par ICHEC-PME rassemblent chaque année 50 créateurs et dirigeants d'entreprises et les accompagnent vers plus de professionnalisme dans les étapes de leur développement. La spécificité des entreprises familiales est abordée dans ces programmes car 50% des participants sont des dirigeants familiaux.

Ces dirigeants se retrouvent dans le Réseau-Club ICHEC-PME, un réseau actif de plus de 700 dirigeants qui est aujourd'hui devenu le 1^{er} réseau PME multisectoriel de Belgique.

La Family Business School

ICHEC-PME accompagne non seulement les dirigeants d'entreprises familiales (c.à.d. la génération en charge) à travers les programmes précités, mais prépare également les candidats à la succession (c.à.d. la génération montante).

Depuis deux ans, les étudiants de l'ICHEC peuvent s'inscrire à la « Family Business School », un programme universitaire en 2^{ème} Master coordonné par ICHEC-PME et entièrement dédié aux étudiants désireux de rejoindre ou reprendre une entreprise familiale.

Les étudiants travaillent pendant 12 mois sur deux questions fondamentales : **veut-on rester familial ? Et peut-on le rester ?** D'une part, il s'agit de voir si reprendre l'entreprise est bien la motivation propre du jeune et non la volonté de répondre au désir de ses parents. D'autre part, l'étudiant évalue la santé et le modèle économique de l'entreprise familiale.

L'approche de la « Family Business School » a ceci de particulier qu'elle est intergénérationnelle, car ces questions sont traitées avec les différentes générations de la famille concernées par l'entreprise.

Le but de la démarche n'est pas que les jeunes rentrent dans l'entreprise familiale mais que, s'ils y rentrent, c'est en âme et conscience et de façon préparée.

Le livre « Bijoux de Familles »

Le livre reprend les confidences recueillies par les auteurs, Valérie Denis et Jean Mossoux (tous deux nés dans des entreprises familiales) au cours de leur travail d'accompagnement des entreprises dans leur développement (création, croissance, décroissance, ... transmission).

« Bijoux de Familles » se trouve dans toute bonne librairie ou peut être commandé via valerie.denis@ichec.be ou www.medioclub.be

Les entreprises familiales sont responsables de deux tiers des emplois dans le monde. Ernst & Young, dans une étude récente menée au niveau mondial, démontre que les entreprises familiales ont mieux traversé la crise que leurs consœurs non familiales. 14 entreprises du Bel 20 ont un ancrage familial...

Pour toutes ces raisons et bien d'autres, ICHEC-PME consacre depuis 1993 un intérêt particulier aux « familles en affaires ». Un intérêt qui a abouti à la publication de l'ouvrage « Bijoux de Familles », édité chez Roularta.

ICHEC-PME, au cœur de l'ICHEC

ICHEC-PME fait partie de l'école de commerce ICHEC. Fondée en 1934, l'ICHEC

- Les 1^{ers} bijoux à découvrir dans l'ouvrage sont donc les 20 témoignages d'entreprises familiales de 1ère à 10ème génération : **Bofferding, Cinoco, Ditta Graceffa, Durot Shipping, Four Industriel Belge, Fruytier, Galler, LPW Piscines, Nootens, Noukies, Nutri Pack, Petit Forestier, Roularta, ...**

Ces témoins (la plus jeune a 14 ans et le plus âgé est septuagénaire) abordent en toute objectivité des thèmes comme les conditions d'accès au poste d'administrateur-délégué, les indicateurs de performance, la charte familiale et la convention d'actionnaires, ... Ils partagent aussi en toute simplicité les aspects émotionnels de la gestion d'une entreprise familiale (la transmission, le transfert symbolique du flambeau, la complémentarité entre conjoints, les raisons de maintenir le caractère familial de l'entreprise, les apports des enfants et aux enfants, ...). Bref le livre est un vrai lieu de confidences.

« Mes parents ont créé le groupe ensemble. Mon père n'a jamais conduit une voiture. Ma maman était son chauffeur et l'accompagnait donc partout. Chaque négociation, chaque opération importante ont été préparées en voiture, en couple. En tant qu'enfant, pouvoir vivre cela est une vraie expérience. »

Rik De Nolf, administrateur-délégué Roularta Media Group, 3100 personnes, 2ème génération.

- **Des sujets tabous** y sont abordés avec beaucoup d'authenticité : **la maladie, le deuil, le mythe du fondateur, oser sortir du « clan » familial, l'échec, l'argent, la réussite, le pouvoir, les non-dits, le patrimoine, la non-communication, le rôle des mamans, les non-valeurs, les départs, ...**

- L'ouvrage compte **30 outils de diagnostic et de gestion d'entreprise**. Chaque outil est présenté en vue d'en faire un **objet de dialogue entre les générations et un départ vers une meilleure gouvernance**. Parmi les outils repris, on peut citer les deux cultures-types rencontrées en entreprises familiales : la « hiérarchique sérieuse » ou l'« innovante plaisir », les collaborateurs-clés en entreprises familiales, les « passionnés du métier », les « gestionnaires développeurs » et les « gardiens des traditions », les 12 ingrédients du professionnalisme,

les 8 jalons d'une délégation réussie, les 10 révélateurs d'un climat de valeurs, les tableaux de bord, le Code Buysse appliqué aux entreprises familiales, ...

- A travers 6 chapitres et 60 thèmes particuliers, « Bijoux de Familles » aborde le côté « Lumière » et la face « Ombre » des entreprises familiales. **Il s'agit du premier ouvrage dans la littérature managériale où une école de gestion (ICHEC-PME), un bureau de conseil (Ernst & Young) et une banque (Banque de Luxembourg) rassemblent leurs expertises et leurs expériences en matière d'accompagnement des entreprises familiales.** Ernst & Young y évoque la gouvernance d'entreprise dans les entreprises familiales ou encore le rôle du réviseur pour évaluer la continuité de l'entreprise. Banque de Luxembourg partage son know-how en matière de gestion du patrimoine et de philanthropie au service de la cohésion familiale.

- Enfin, « Bijoux de Familles » s'adresse à toutes les parties prenantes de l'entreprise familiale : les dirigeants, les collaborateurs, les successeurs, les conjoints, les actionnaires actifs et passifs, les enfants, ...

L'Enquête « Génération Montante » auprès des 18-28 ans

ICHEC-PME réalise une **étude par internet « Génération Montante »** qui s'adresse aux **18-28 ans dont des membres de la famille gèrent ou possèdent une entreprise (conjoints, cousins, parents, grands-parents, ...)**. Désirant ou non rejoindre ou reprendre cette entreprise, leur avis en tant que « jeune génération » nous intéresse !

Un questionnaire de 12 minutes accessible via www.enquetegenerationmontante.be ainsi que sur **Facebook** (mur de la page ICHEC – Family Business School) avec la possibilité de **gagner des chèques Bongo Séjour Château ou Séjour Nature !**

Les résultats de l'enquête seront communiqués en septembre. Merci de participer à cette étude !

Julie Tomé – 02/739.38.75

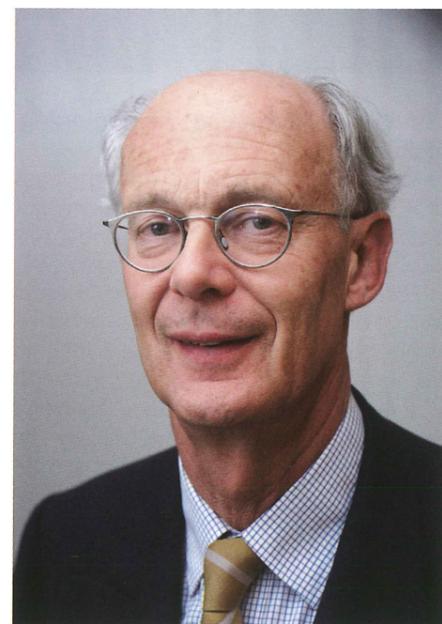
Julie.tome@ichec.be

Chef de projet PME-PLUS@

Responsable RCIP (Réseau Club ICHEC-PME)



Valérie Denis - Directrice adjointe d'ICHEC-PME et Responsable de la Family Business School de l'ICHEC www.ichec-pme.be
Valerie.denis@ichec.be – 02/739.38.61



Jean Mossoux - Administrateur externe en organisation non-marchande et marchande, souvent familiale - Chargé de cours à l'ICHEC
jean.mossoux@ichec.be