

MARDI 22 MAI 2012

Next Gen: comment les jeunes voient l'entreprise de leurs parents



Un colloque consacré aux 18-35 ans en entreprises familiales a permis de diffuser les résultats de l'enquête «Next Gen 2012» consacrée à la vision que les enfants d'entrepreneurs portent sur l'entreprise familiale, l'économie, la famille, la société, ... Et

les jeunes dans tout ça?

Trois quarts des enfants d'entrepreneurs voient toujours la société entre les mains de la famille dans les 5 ans et la majorité est optimiste quant à son futur «économique».

Pour ceux qui décident de rejoindre l'entreprise familiale, c'est le sentiment de fierté qui domine, même si 28% des 18-35 ans vivent la perspective d'entrer dans l'entreprise familiale comme une source d'anxiété. Les plus gros inconvénients cités sont le risque de mélange entre vie privée et professionnelle, les conflits intrafamiliaux et la peur de l'image « fille ou fils de ... ».

Le choix de la «Next Gen» de devenir entrepreneur repose sur les mêmes motivations que la génération précédente: être son propre patron, réaliser une de ses passions et transmettre l'entreprise. La génération montante est aussi motivée par le fait qu'elle connaît bien l'entreprise, ses forces et ses faiblesses.

Le «goût du travail» est nettement plus présent quand les deux parents y travaillent (30%) et chez les répondants féminins (27% versus 16%).

Une différence néanmoins se dessine: la confiance, l'esprit d'entreprise et le goût du travail sont des valeurs plus défendues par la Next Gen, tandis que la Génération en Charge défend davantage le respect de la parole donnée.

Mais il y a des obstacles. Et l'un d'eux est la non-communication intergénérationnelle présentée comme le principal frein à la transmission. La Next Gen aimerait que les parents prennent l'initiative du dialogue pour parler de l'avenir. Tant de l'enfant que de l'entreprise. D'autant que plus d'un quart des répondants ignore la valeur du chiffre d'affaires de l'entreprise familiale... et ne le demande pas. Ceci est particulièrement vrai pour les femmes et les jeunes de moins de 25 ans.

Enfin, les enfants de parents entrepreneurs travaillant ensemble ont une plus forte volonté ou loyauté à poursuivre l'œuvre de leurs géniteurs (57% quand les 2 parents travaillent dans l'entreprise familiale, contre 8% quand aucun n'y est plus actif). Et cette volonté de poursuivre est d'autant plus grande que l'entreprise est petite.