

L'entreprise familiale : héritage ou fardeau ?

Le mercredi 24 avril à partir de 17 au LEC de Libramont se déroule l'événement « **Next Gen Tour 2013** » dont le sujet est l'entreprise familiale et la place des enfants au sein de celle-ci.

Les entreprises familiales sont encore nombreuses en Belgique et dans notre province. La particularité de ce genre d'entreprise est d'être, au propre comme au figuré, une affaire de famille. Cela veut dire que chaque membre de la famille a sa place dans l'entreprise et plus particulièrement peut prétendre à être le chef de l'entreprise.

Valérie Denis, de l'ICHEC à Bruxelles, est l'initiatrice d'une enquête où elle a approché les enfants de dirigeants d'entreprise familiale afin qu'ils répondent à une enquête. Cette enquête révèle notamment qu'il n'y a guère de discussion sur la reprise de l'entreprise dans ces familles.

Le mercredi 24 avril à partir de 17h, le « **Next Gen Tour 2013** » s'arrête à Libramont pour donner l'occasion à tous les membres des entreprises familiales de la province de venir découvrir ce qu'il en est dans les entreprises familiales en ce qui concerne les relations avec la génération suivante pour la continuité de l'entreprise.

Le malaise lié à cette non communication entre les membres de la famille dans le cas de



De gauche à droite : Valérie Denis, David Fruytier, Céline Lailoux, Sandy Cogniaux et Benjamin Dethiers.

l'entreprise familiale peut conduire les jeunes à penser qu'ils n'y ont pas leur place et donc choisir une autre voie. La conséquence sera la revente de l'entreprise familiale et l'éventuelle fuite du savoir faire à l'étranger.

Pour parler de cette difficulté de génération plusieurs invités seront présents pour expliquer comment ils vivent le travail au sein de l'entreprise familiale.

On peut citer parmi eux Sandy Cogniaux de Design Stone – Marbrerie Francis Cogniaux à Recogne, et David Fruytier du Groupe Fruytier de Marche.

Plus d'infos sur
www.conferencesnextgen.be

Anthony Dessoy