

Ichec PME enquête sur le patrimoine du dirigeant de PME

En se penchant sur la problématique de la croissance des PME en Belgique et au Luxembourg, ICHEC PME ne pouvait faire l'impasse sur le thème du patrimoine.

A LA QUESTION de savoir si le patrimoine privé nécessite une gestion propre, les dirigeants interrogés dans le cadre de l'enquête affirment dans leur grosse majorité que leur patrimoine privé ne leur semble pas nécessiter une gestion propre. Ceci dit, les entreprises familiales semblent, plus que les autres, avoir conscience de la nécessité de la mise en œuvre d'une gestion spécifique : 40% des dirigeants des entreprises familiales ont exprimé cet avis

contre 26% pour les entreprises non familiales. Une position qui semble progresser avec l'âge des intéressés puisque lorsqu'on se concentre sur les dirigeants de plus de 55 ans, ce pourcentage passe à 44%. En revanche, lorsqu'on se concentre sur la seule catégorie des moins de 40 ans, cette proportion descend à seulement 23%.

Les personnes interrogées estiment par ailleurs qu'un patrimoine distinct de l'entreprise concourt à asseoir la pérennité de

l'entreprise. Ici encore, une distinction nette est relevée entre les entreprises non familiales (68% des dirigeants) et les petites entreprises dont le CA est inférieur à 1 millions d'euros par an.

Un patrimoine privé qui appelle, selon l'expression des personnes interrogées, une gestion aussi sérieuse et professionnelle que celle qui est requise pour la gestion du patrimoine de l'entreprise. Contrairement à une idée reçue, le sujet est par ailleurs abordé ouvertement par le dirigeant avec ses enfants. Presque 2/3 des répondants ayant des enfants âgés entre 20 et 30 ans leur transmettent des informations quant à la gestion du patrimoine. Et s'ils ne tenaient qu'à eux, ils seraient d'ailleurs partants pour des séances d'information organisées plus tôt encore, dès l'adolescence.

Source : étude d'ICHEC PME sur la « Croissance PME 2007 »
http://www.ichec-pme.belcontent/transpme/ICHEC_brochure.pdf

