

Marc Ysaye

Né en 1954, en même temps que le Rock & Roll, Marc Ysaye est considéré aujourd'hui comme une véritable encyclopédie du rock. Tout commence à l'âge de 6 ans. Son grand-père, éditeur de musique, lui donne une caisse de disques en provenance des Etats-Unis dont il ne sait que faire. C'est le coup de foudre ! De ce choc naissent deux passions : la musique et la radio.



Marc Ysaye

© Julien Pohl

Avec un autre fou de musique, Marc fonde en '75 le groupe Machiavel. Leur musique qualifiée de « fusion entre rock et mélodies, contraste entre douceur et puissance », rencontre rapidement le succès : plus de 700.000 albums vendus partout dans le monde en 30 ans.

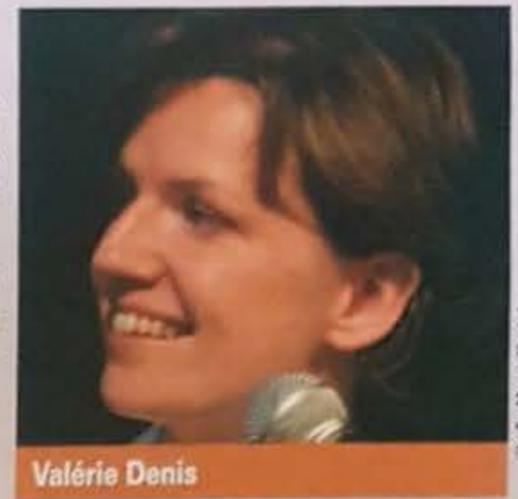
En '82, Marc entre à Radio 21. C'est le début d'une longue histoire d'amour avec les auditeurs. Nommé Directeur de Classic 21 en 2004, il gère son équipe comme une PME. Et elle se porte bien, puisque la dernière étude CIM montre une progression d'audience de plus de 20%.

Sa recette du succès pour un groupe rock : « passion + personnalité + sérieux + talent + travail »

www.classic21.be

Valérie Denis

Valérie Denis est directrice adjointe d'ICHEC-PME où elle a été responsable du programme PME-PLUS. Elle y a accompagné plus de 300 entrepreneurs dans leur parcours de perfectionnement en management. Elle est également coach et maître praticienne en PNL.



Valérie Denis

© Julien Pohl

Sa recette pour le succès d'une PME : « vision + créativité + gestion »

ICHEC-PME et vous !

- PME-PLUS, un parcours de formations pour mieux piloter son entreprise
- PME-PRO, une série d'ateliers pratiques
- La « Brussels Family Business School », un nouveau programme universitaire pour ceux qui prendront la relève au sein d'une entreprise familiale

www.ichec-pme.be

MARKETING

Difficile de parler de PME sans parler de clients et de marketing...

MY : Au 20ème siècle, le phénomène le plus important culturellement, c'est le Rock & Roll. Parce que pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, on a accordé une place aux ados : les Beatles ont véritablement écrit leur musique pour eux.

VD : Pourtant, avec leur tenue vestimentaire et leur coupe de cheveux, ils ont vraiment adopté un positionnement de « beaux-fils idéaux ».

MY : Brian Epstein, le manager des Beatles, était le premier à avoir compris qu'on pouvait vendre autre chose que des disques : il a véritablement inventé le merchandising. Ce look « sage » leur permettait aussi de pénétrer le marché américain.

VD : Ils ont également innové avec le packaging : depuis l'album *Sergent Pepper's*, la pochette est devenue un élément-clé de la promotion d'un disque.

MY : Oui, et ils y ont mis les textes car les paroles imaginées par Lennon sous acide étaient très compliquées.

VD : Le marketing, c'est connaître et coller à son marché. C'est primordial de rester à l'écoute des besoins du client. Stuart Price, le producteur de Madonna l'a bien compris. Il dit : « *On peut travailler des heures et des heures sur une chanson, c'est en la jouant dans un club qu'on peut dire en 10 secondes si elle va marcher.* »

LE TRAVAIL

Selon vous, Marc, deux ingrédients essentiels au succès d'un groupe, c'est le sérieux et le travail. Cela peut sembler paradoxal quand il s'agit de musique...

MY : Prenez un groupe comme les Hollywood Pornstars. Même si ça a l'air farfelu, il y a quand même beaucoup de sérieux derrière. Comme l'a dit David Bowie, il faut « Ne jamais se prendre au sérieux, mais toujours tout faire avec le plus grand sérieux. » Au moment de notre premier concert à Forest National, je faisais le taxi pendant la nuit pour assurer financièrement. Mais la veille du concert, nous avons encore collé nous-mêmes des affiches.

La recette de l'ICHEC-PME pour le succès d'une entreprise ?

VD : Il y a à notre avis 6 composantes essentielles au succès d'une PME :

1. Une vision à long terme
2. Répondre aux besoins du marché
3. Connaître ses points forts et ses points faibles pour pouvoir s'entourer
4. S'impliquer tant dans la création que dans la gestion
5. Se réinventer régulièrement pour coller aux changements
6. Une bonne gestion financière

Et Valérie Denis de conclure : « A l'ICHEC-PME, on vit un peu comme un groupe Rock. On est passionnés, et, je l'espère, passionnants ! »

